



Premier média francophone dédié au mouvement sportif international



PRÉSENTATION

Média francophone d'information dédié au mouvement sportif international et Olympique.

Le site a été créé en 2013 par son rédacteur en chef actuel, Alain Mercier.

Imaginé et conçu par **une équipe de journalistes et d'experts du marketing sportif**, il traite au quotidien de l'actualité des institutions, des organisations, des événements internationaux et des personnalités qui les dirigent et les font vivre.

Un traitement exclusif, privilégiant l'analyse, le décryptage et le commentaire. Avec, dans tous les cas, une approche/un traitement francophone et indépendant.

UNE AUDIENCE LARGE

La newsletter est lue tous les jours par 1 500 personnes en moyenne, avec un véritable engagement de la part de ses lecteurs qui sont **plus d'un quart à cliquer sur au moins l'un des articles**.

Le site internet bénéficie d'une audience importante : plus de 20 000 visiteurs uniques par mois.

Les réseaux sociaux ont une audience ciblée : 7 000 contacts sur Facebook et plus de 3 000 followers sur Twitter.



L'influence de Francs Jeux ne se mesure pas seulement à son trafic. Le site a gagné depuis sa création une présence très visible dans le mouvement sportif international, en étant notamment partenaire média de SportAccord. L'analyse précise des lecteurs permet d'affirmer que la newsletter est lue et rediffusée au sein du CIO, des fédérations internationales, des comités nationaux olympiques francophones, ainsi qu'auprès de l'ensemble des décideurs de l'écosystème du mouvement sportif international (responsables politiques, marques partenaires, ...).

UN MÉDIA UTILE POUR LE SPORT FRANCOPHONE

- FrancsJeux est un **outil de rayonnement et de valorisation à l'international du sport francophone**, du sport français et de leurs acteurs.
- Ce média est un **vecteur de développement de la francophonie et de son influence dans le sport international**.
- Le site est également un **moyen d'acculturation aux valeurs de l'Olympisme** et au mouvement sportif international.
- FrancsJeux est un **outil de veille pour l'ensemble des acteurs français et francophones**, économiques ou institutionnels, intéressés par le sport international.
- Il s'agit enfin d'un **outil de promotion des candidatures francophones et françaises**, qu'elles soient pour l'accueil de grands événements sportifs, l'accès à des postes clés dans les instances internationales et à des événements internationaux majeurs.

FrancsJeux est un média particulièrement pertinent pour de nombreux acteurs du sport :

- **Les organisateurs d'événements** pour faire la promotion de leur dossier de candidature ou de leur événement
- **Les organisations et institutions** pour faire connaître leurs actions et peser au niveau international
- **Les entreprises** pour communiquer auprès d'un public ciblé
- **Les collectivités** pour faire la promotion de leur politique sportive, de leurs événements sportifs, ainsi que de leur capacité d'accueil de délégations internationales

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ ET DE COMMUNICATION

• LA RUBRIQUE DÉDIÉE

Une rubrique entièrement dédiée à un sujet que vous portez, avec possibilité de co-rédaction des articles de la rubrique

• LES BANNIÈRES

Un visuel disponible en différentes tailles et sur des durées variables selon votre besoin, en home du site internet (20 000 visiteurs uniques par mois)

• LES ARTICLES PONCTUELS

Possibilité de mettre en avant des sujets ou des événements, capacité à toucher les grands décideurs du sport international

• LA PUBLICATION DE VOS COMMUNIQUÉS DE PRESSE



NOUS CONTACTER



AGENCE OLBIA CONSEIL



elisemorel@olbia-conseil.com



www.francsjeux.com

